

---

## Editorial

Specifické aspekty dvaceti let transformace mediálních systémů ve střední a východní Evropě. To je hlavní téma tohoto čísla časopisu *Mediální studia*, jež zastupují statě Nica Carpentiera a Epp Lauk. Tyto statě symbolicky reprezentují také jinou formu transformace – vývoj akademického oboru mediální studia a kooperaci jeho představitelů.

Myšlenku vzájemného setkávání na konferencích odrážejících specifika mediálního vývoje ve střední a východní Evropě zahájila v dubnu 2008 konference *1<sup>st</sup> Polish – Czech – Slovak Forum on Political and Communication Sciences*, jež se odehrála na polském zámku Ksiaz. O rok později na ni navázala *Channels of Transition: 2<sup>nd</sup> Czech-Polish-Slovak Communication Conference*, pořádaná v Brně a Telči týmem časopisu *Mediální studia*. Právě na této konferenci zazněly mimo jiné příspěvky Nica Carpentiera a Epp Lauk.

Konference nastartovala transformaci v samotném časopise *Mediální studia* – proměnu, která vyvrcholila na podzim 2010 změnou vydavatele, redakčního okruhu a periodicity. *Mediální studia* nově vydává Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy, redakční a odborná rada však nadále odráží spektrum odborníků v oblasti mediálních studií z českých a slovenských akademických pracovišť. Časopis bude nově vycházet nikoli ve čtvrtletní, ale v půlroční periodicitě, přičemž v obou číslech najdou nadále uplatnění statě, rozhovory, eseje, recenze a zprávy psané jak v českém a slovenském jazyce, tak v angličtině.

Toto číslo časopisu *Mediální studia*, vydané po více než roční přestávce, reprezentuje stabilitu, kterou periodikum znovuzískává. Časopis navíc vychází v době, kdy stabilitu vzájemné spolupráce oboru mediální studia ve střední a východní Evropě dokládá pořádání třetí „transformační konference“, tentokrát na Slovensku – *Media in Crisis – Crisis in Media. III. Slovak – Czech – Polish – Hungarian – Austrian Communication Forum*. A jak je z názvu patrné, nejde jen o udržování statu quo, ale i o rozvoj témat a okruhu spolupracovníků. To má před sebou také časopis *Mediální studia*.

**Jakub Končelík**  
za vydavatele

**Lenka Waschková Císařová**  
šéfredaktorka

**Irena Reifová**  
editorka